
**ユラス、CRM と DSP 広告配信システムを連携し、
ビッグデータ基盤で効果分析する新サービスを発表**

～ 顧客の行動履歴をビッグデータ基盤で分析し、顧客セグメントに最適化した施策を
広告を含むクロスメディアに配信して効果の高いマーケティング施策を実現～

クラウド型 CRM の専門会社である株式会社ユラス(本社:東京都港区、代表取締役:井浦知久、以下 ユラス)は、ビッグデータ時代に企業のマーケティング力を強化する2製品の CRM ソリューション「MA3+DSP*」と「MA3+BigAnalytics」を発表し、本日より販売を開始します。

<MA3+DSP>

ユラスの「MA3」は、企業の Web 会員に対して、継続的なマーケティング施策を実施し、会員との絆を深めるための CRM ベースの「オウンドメディアプラットフォーム」です。オウンドメディアにおいては、会員増加を目的とする広告施策が重要ですが、従来はオウンドメディアの会員向けの施策と広告施策とは切り離して計画/実施されるのが常でした。

本日発表する「MA3+DSP」は、この会員施策と広告施策の溝を埋めて、「MA3」が持つ会員のセグメント管理に DSP 広告配信をつなげてシームレスに利用できる画期的な広告連動型サービスです。「MA3+DSP」を使うことで、自社会員の購買行動履歴から抽出した会員セグメントに対して、広告主自身が精度の高い広告を配信できるようになります。

例えば、メール配信した結果、反応の無かった会員に対して広告を使ってフォローしたり、休眠会員限定で、高いインセンティブの広告を配信して、会員の掘り起こしを図ることなどが可能になります。また、自社の高級商品を広告で訴求したい場合に、実際にその商品を購入した会員と相似する傾向を持つオーディエンスを対象に広告を打つことにより、ターゲティングの効果を高め、広告の ROI を向上させることができます。

<MA3+BigAnalytics>

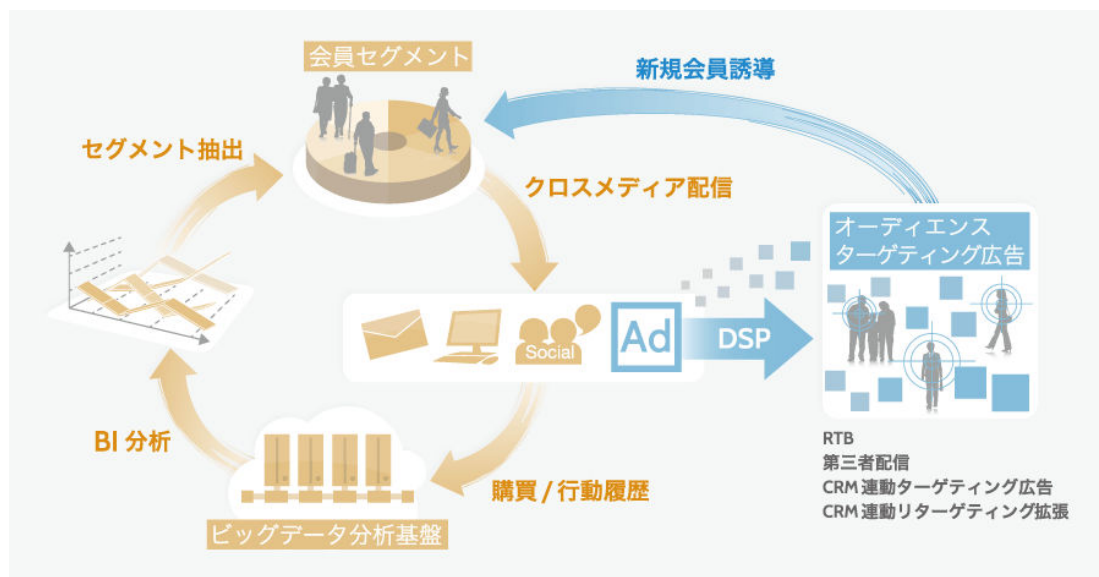
このように、効果の高いマーケティング施策の実現には顧客セグメントの精度が重要です。当社が本日発表する、もう一つのサービス「MA3+BigAnalytics」は大量のユーザ履歴を Hadoop ベースのビッグデータ基盤に回収し「MA3」の持つ BI(Business Intelligence)と連携します。

昨今、ビッグデータという言葉が先行していますが、マーケティング施策におけるビッグデータ活用とは、「顧客情報の分析」に他ならないと当社は考えています。顧客の購買行動履歴を分析して、顧客をセグメンテーションし、顧客に最適化したコンテンツやマーケティング施策を配信することで売上に貢献できるモデルを構築します。

「MA3」は、今回発表する「MA3+DSP」と「MA3+BigAnalytics」の発表により会員とオーディエンスの両方の施策をカバーするプラットフォームへと進化しました。

企業は、セグメント施策を広告を含むクロスメディアに配信し、その実績をビッグデータ基盤で分析することで、より精度の高いセグメントを抽出して、次の施策の効果改善へとつなげる好循環システムを構築できます。

<MA3 のエコシステムの図>



ユラスは、「アドテック東京 2012」(ad:tech tokyo 2012)に出展し、今回発表する 2 製品の紹介を行いますので、ぜひお立ち寄りください。

【展示会出展のご案内】

「アドテック東京 2012」(ad:tech tokyo 2012) <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

日時: 2012年10月30日(火) 10:00~19:00

2012年10月31日(水) 10:00~18:00

場所: 東京国際フォーラム BOOTH 番号:217

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/exhibitor/details/exbDetail.html?id=exb067>

*DSP: Demand Side Platform、オーディエンス・ターゲティング広告の広告主側の配信プラットフォーム

*本文に記載されている会社名および製品名は各社の商号、登録商標または商標です。

株式会社ユラスについて

YURAS(ユラス)はクラウド CRM の専門会社です。10 年以上の実績を持つ MA(エムエー)シリーズは、企業の顧客管理と Web マーケティングにおける様々な課題を解決してきました。過去の豊富な開発成果を蓄積した自社開発のフレームワークを使って、高品質でセキュアなシステムを短期間で開発します。また、当社の持つ仮想化とビッグデータ基盤の構築技術は高可用性を持ち、数千万規模の会員サイトの運用を可能にします。YURAS は「クライアントの要望に 100% 応える」ことを信条に企業サイトのオウンドメディア化を強かに推進します。
ユラスについては、<http://www.yuras.co.jp/> をご覧ください。

製品に関するお問い合わせ先

株式会社 ユラス 担当者:金子 雅彦 (かねこ まさひこ)
恵比寿事務所 住所: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-6-10 Giraffa 10F
電話: 03-4530-9543 E-mail: info@yuras.co.jp

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 エル・ビー・エス 担当者:樋川 真弓 (ひかわ まゆみ)
住所: 〒108-0014 東京都港区芝 4-10-5 ダヴィンチ田町ビル 7F
電話: 03-3769-1351 E-mail: pr@yuras.co.jp